

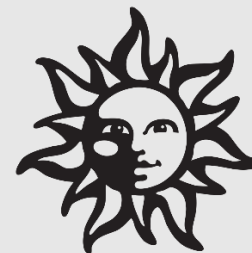


DAYS
Empowering people



**NAJBOLJE
PRAKSE**

„RADI I DODATNO ZARADI”



LIFECLASS

TERME SVETI MARTIN



LIFECLASS

TERME SVETI MARTIN

Broj
zaposlenih u
tvrtci:
160



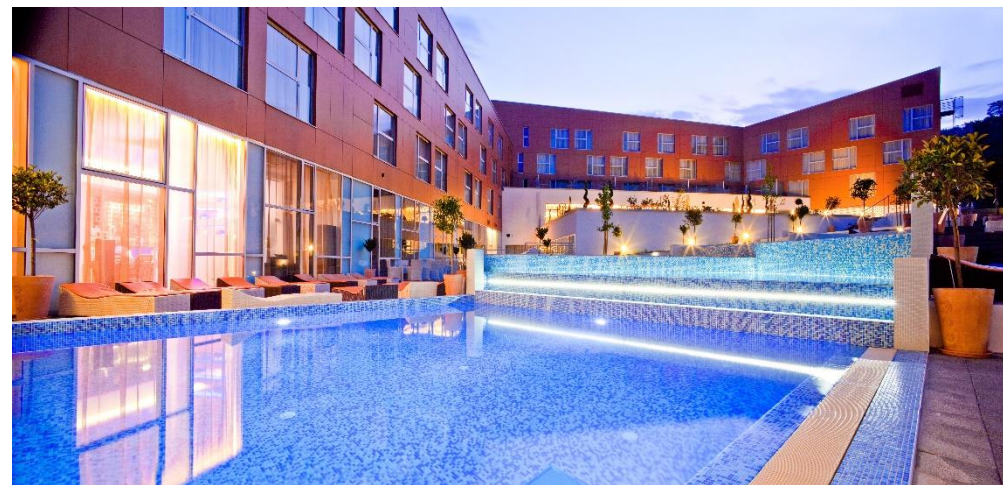
Broj
zaposlenih u
HR-u:
2



Broj
zaposlenih
obuhvaćenih
projektom:
15

Područja koja obuhvaća projekt:

- Organizacija i razvoj
- Nagrađivanje i motivacija



Radi i dodatno zaradi!

Znaš li da kao zaposlenik u Termama
Sveti Martin možeš prodavati proizvode
svog OPG-a?

Postani dio dinamičnog i produktivnog
tima Terma Sveti Martin.

Pošalji svoj životopis i molbu na
posao@termesvetimartin.com

više informacija na
www.termesvetimartin.com

KONTEKST RAZVOJA PROJEKTA

PRAVOVREMENOST

- Projekt je pokrenut iz same prirode poslovanja u kojem je bio vidljiv prostor za dodatnu zaradu zaposlenika, jačanje vizije i misije, jačanje koncepta tvrtke, zdrave organizacijske kulture, te dobivanje domaće kvalitete u namirnicama. Bilo je bitno povezati sustav nagrađivanja s konceptom poslovanja tvrtke.

ORIGINALNOST, INOVATIVNOST I KREATIVNOST

- Vizija LifeClass Terma Sveti Martin je „Svijet zdravih užitaka“ u kojoj sudjeluju svi zaposlenici. Uspjeli smo povezati sve sudionike destinacijskog potencijala, uključujući naše zaposlenike i dodali ono što imamo mi kao resort. Sama ponuda se temelji na poticanju domaćeg, tradicionalnoga i autohtonoga. Nekoliko godina od pokretanja te ideje, uspjeli smo postati primjer dobre prakse za suradnju sa domaćim OPG-ima, suradnju s cijelom lokalnom zajednicom te rad na održivom razvoju. U trenutku kada smo radili tender za lokalne OPG-e uvidjeli smo da su se prijavili i neki od naših zaposlenika koji imaju domaću proizvodnju namirnica. Ovdje je bitno za naglasiti kako je Međimurje regija u kojoj su ljudi izrazito radišni. To je bilo jasno vidljivo kada smo došli do spoznaje da je dobar dio zaposlenika odlazio kući s posla i radio na polju ili u vinogradu. Tada je bilo jasno da je projekt „Radi i dodatno zaradi“ izvrstan za područje u kojem se nalazimo i da je pravo vrijeme da ga provedemo.



LIFECLASS
TERME SVETI MARTIN

PROCES RAZVOJA PROJEKTA

Projektni tim se sastojao od sljedećih članova:

- HR koordinator – osoba koja je dala informacije koji od zaposlenika ima OPG budući da je na razini svoje funkcije vrlo bliska sa zaposlenicima
- Direktor nabave – osoba koja je bila spona između ponude i potražnje odnosno koja je povezala potrebe iz Odjela hrane i pića i OPG-a zaposlenika
- Generalni direktor – jedan od nosioca u smislu podrške same inicijative
- Direktor ljudskih resursa i organizacijske kulture – inicijator projekta, koordinator i osoba koja je pratila ishode projekta

Sve aktivnosti za provođenje projekta bile su točka o kojoj se raspravljalo na kolegiju Uprave društva, budući da je ovo strateški projekt u koji se mogu uključiti svi zaposlenici.



DAYS
Empowering people



**NAJBOLJE
PRAKSE**

UKLJUČENOST SVIH ZAPOSLENIKA, DRUGIH ODJELA I UPRAVE TROŠKOVNA UČINKOVITOST, TRANSPARENTNOST I SKLAD S POSTAVLJENIM CILJEVIMA

- Za ostvarenje samog projekta nije bilo potrebno nabavljati nove resurse jer su najbitniji resursi oni koje imamo već u tvrtci, a to su zaposlenici. Ono što se može istaknuti, jeste izdvajanje vremena, da bi se odradila koordinacija sa zaposlenicima, stavilo sve u zakonske okvire i odradio marketing „u kući”. Ušteda nije realno vidljiva u samom projektu, no svakako je doprinijela zadovoljstvu zaposlenika i onih koji su sudjelovali ali i drugima jer se vidjelo da se lokalno vrednuje, poštuje i potiče.



GLAVNI CILJ PROJEKTA:

- Dati na znanje svim zaposlenicima da imaju dodatnu mogućnost zarade i uključiti barem 5 OPG-a na listu dobavljača. Vremenski okvir je bio cijela 2019. godina, naravno s nastavkom trajanja projekta ako isti zaživi.

Dodatni ciljevi koje nije lako egzaktno iskazati su:

podizanje svijesti za jačanje vizije i misije, te vrijednosti tvrtke

davanje kulturnog impulsa u zdravoj organizacijskoj kulturi

motiviranje zaposlenika za uključivanje u projekte

KONKRETNI UČINAK PROJEKTA



KPI-evi za projekt “Radi i dodatno zaradi” su bili:

- Povećati motiviranost i zadovoljstvo zaposlenika u zadanom roku (2019. godina) – način praćenja -> Upitnik zadovoljstva zaposlenika.
- Povećati broj OPG-a kojima su nositelji naši zaposlenici – način praćenja -> Odjel nabave gdje su zaposlenici potpisali ugovore kao dobavljači.
- Promovirati navedeni projekt „u kući”, te prema regiji i gostima – način praćenja -> preko povratnih informacija zaposlenika, gostiju i lokalne samouprave.
- Ostvariti dodatnu zaradu zaposlenicima – način praćenja -> pomoću faktura se na kraju četvrtog kvartala se točno znalo koji je od zaposlenika koliko prihodovao.
- Povećati znatiželju i kreativnost zaposlenika – način praćenja -> preko broja postavljenih pitanja o osnivanju projekta „Radi i dodatno zaradi”.



LIFECLASS
TERME SVETI MARTIN

CILJEVI REALIZIRANI U ROKOVIMA / SVEOBUH VATNOST

GLAVNI CILJ PROJEKTA:

Omogućavanje dodatne zarade za naše zaposlenike i uključivanje barem 5 OPG-a na listu dobavljača.

DODATNI CILJEVI:

Jačanje vizije i misije tvrtke.
Zdrava organizacijska kultura.
Motivacija zaposlenika.

SVEOBUH VATNOST:

Svi zaposlenici su dobili informaciju o mogućnosti uključivanja i što se želi postići samim projektom.

PODRŠKA:

Oni koji su imali predispozicije za uključiti se, odmah su prijavili, dok oni koji nisu imali, ideju su pozdravili jer im je bilo drago čuti kako tvrtka cijeni njihovu tradiciju.

TIMSKI RAD:

Kako postoje zaposlenici koji su već imali OPG, također smo imali i zaposlenike koji nisu, ali su došli do ideje otvaranja. Tako su već iskusni vlasnici OPG-a pomogli i dalje pomažu onima koji s tim aktivnostima tek započinju. Tu se povećala doza povezivanja zaposlenika, fokus na timski rad te isto tako bolje međusobno upoznavanje.

UTJECAJ NA ORGANIZACIJU

LifeClass Terme Sveti Martin su najveći kotač u smislu turističkog potencijala županije, no ovako mali kotačići tvrtku čine drugačijom i konkurentskom, kako na tržištu rada, tako i u poslovnom svijetu. Samim time smo ovim činom pojačali naš koncept te mu dodali dodatnu dimenziju i vrijednost, te kao ambasadore za to postavili naše zaposlenike.

Navedeni ciljevi su prezentirani tijekom govora generalnog direktora, koji se tradicionalno drži krajem svake godine, a koji je ujedno i pohvalio projekt, te rekao na koji način utječe na poslovanje i dao podršku u njegovom daljnjem razvoju. Ovo je snažno utjecalo na svakog zaposlenika jer je predstavnik tvrtke kao naš glavni smjerokaz pokazao vlastitu podršku, ali i onu Uprave tvrtke.

Također smo ispred uprave dodijelili nagrade onima koji su sa svojom proizvodnjom najviše doprinijeli kako bi se ovaj projekt ostvario.

U marketinškim materijalima kao što je interni časopis za zaposlenike Informator spomenuli smo ovaj projekt, a sami zaposlenici su sudjelovali u promociji u emisiji Najbolje z Međimurja.



JAČA VAŽNOST HR-a



Implementacija projekta „Radi i dodatno zaradi“ je utjecala na odjel ljudskih resursa i organizacijske kulture upravo u segmentu organizacijske kulture. Zaposlenici su navedeni projekt pozdravili i jako im je drago da smo odlučili napraviti još jedan projekt koji je nastao da bi se ojačala spona povjerenja koju imamo s njima. I lokalna zajednica je navedeno pozdravila kao hvale vrijedan projekt.

Benefiti za zaposlenike ostvareni projektom:

- Dodatna zarada.
- Povećanje motivacije za dolazak na posao i uključivanje u projekte.
- Povećanje stručnog i praktičnog znanja dobivenih kroz edukacije i savjetovanja drugih zaposlenika koji su već imali određenih iskustava npr. u otvaranju OPG-a.
- Bolje razumijevanje koncepta i vizije kako bi ciljevi bili lakši za ostvariti.



HVALA NA PAŽNJI!



LIFECCLASS

TERME SVETI MARTIN



DAYS
Empowering people



**NAJBOLJE
PRAKSE**