

EGGCELLENT



DAYS
Empowering people



**NAJBOLJE
PRAKSE**

Tanja Bulbuk Jergović, Head of HR
 **INFINUM**

Opći podaci

TVRTKA: Infinum d.o.o.

NAZIV PROJEKTA: EGGCELLENT

BROJ ZAPOSLENIH U TVRTCI: 250

BROJ ZAPOSLENIH OBUHVAĆEN
PROJEKTOM: 243*

PODRUČJA KOJA ZAHVAĆA PROJEKT:

Organizacija i razvoj, nagrađivanje i motivacija,
interna komunikacija, razvoj zaposlenika



DAYS
Empowering people



**NAJBOLJE
PRAKSE**

Kontekst razvoja projekta

- 1) razbijanje stereotipa (vezani uz prava zaposlenika)
- 2) bolje upoznavanje cijele organizacije (perks&benefits)
- 3) širenje vidika u pogledu work-life balancea
- 4) privatni ciljevi su ostvarivi i full-time zaposlenoj osobi
- 5) za ciljeve se uvijek nađe vremena, čak i kroz posao
- 6) implementacija najvišeg stupnja individualnog pristupa zaposlenicima kroz stvaranje odnosa 1 na 1



DAYS
Empowering people



**NAJBOLJE
PRAKSE**

Kontekst razvoja projekta

Postojeći stereotipi

- "Ovo ljeto ne možemo na more/godišnji, počeo sam raditi tek 1.4., nemam pravo na godišnji do 1.10."
- "Htjeli smo ići na negdje na put za godišnjicu braka, ali jednostavno ne stignemo, od posla"
- "Oduvijek sam htio probati (hobi), ali jednostavno uz posao nemam vremena"
- "Posao je posao, kad se radi – radi se, nema tu mjesta za zabavu"

Ali i rješavanje nekih drugih timskih „problema”

- "Kupujemo si međusobno u timu poklone za rođendan, ali nemamo ideja baš za sve ljude pa ponekad kupimo nešto generički poput poklon bona"



DAYS
Empowering people



NAJBOLJE
PRAKSE

Proces razvoja projekta



- početak: Uskrs 2018.
- svaki zaposlenik je dobio jedno Kinder jaje
- (jedina) uputa uz jaje: nakon sastavljanja igračke, u žutu kutijicu na papirić napisati svoje 3 najveće želje (bez ikakvih ustručavanja i ograničenja), zapisati neku šifru umjesto svog imena, vratiti papirić u žutu kutijicu i ubaciti je u jednu veliku kutiju u HR odjelu
- popis i analiza svih želja s pripadajućim šiframa (HR)
- odaziv: 98% zaposlenika



DAYS
Empowering people



**NAJBOLJE
PRAKSE**

Proces razvoja projekta

- razgovor HR-a sa zaposlenicima koji žele vezano uz njihove želje (80% od onih koji su predali želje)
- odabir minimalno jedne želje na kojoj smo radili sa zaposlenikom, a ako su bile neke vrlo dostupne i jednostavne stvari, onda i više
- na čemu smo sve radili:
 - dodatni dani godišnjeg, oprema, putovanja kraća i duža, edukacije, vozački ispiti, jedrenje, rođendanski ili prigodni pokloni, škola osobnih financija i financijske pismenosti, donacije...



DAYS
Empowering people



**NAJBOLJE
PRAKSE**

Konkretni učinak projekta

- 1) prosječno povećanje broja dana godišnjeg odmora iskorištenog s 15 dana u 2018. na 18 u 2019.
- 2) smanjenje broja dana starog godišnjeg odmora kojeg osobe prenose u iduću kalendarsku godinu
- 3) povećanje korištenja ljetnih godišnjih odmora za osobe kojima je radni staž započeo u prvoj polovici kalendarske godine
- 4) anonimne ankete zadovoljstva zaposlenika (interne i eksterne) – Najbolji poslodavac :)



DAYS
Empowering people



**NAJBOLJE
PRAKSE**

Konkretni učinak projekta

- 5) broj ispunjenih želja vezanih za edukacijski budžet (u 2018. je uloženo 134.000 HRK, a u 2019. 216.917 HRK)
- 6) broj ispunjenih želja vezanih za opremu
- 7) broj ispunjenih želja nevezanih za tvrtku
- 8) financijska pismenost, započete štednje, implementacija strategija za osobno budžetiranje i štednju



DAYS
Empowering people



**NAJBOLJE
PRAKSE**

Utjecaj na organizaciju

- 1) turnover rate daleko ispod prosjeka industrije (kvartalno 3% i niže)
- 2) broj preporučenih kandidata porastao sa 100 u 2018. na 150 u 2019. godini (sretan zaposlenik je najbolji brand ambasador)
- 3) još jači Infinum brand i pozicija u očima novih zaposlenika koji prolaze onboarding procese i upoznaju se s onim što im tvrtka može ponuditi



DAYS
Empowering people



**NAJBOLJE
PRAKSE**

Utjecaj na organizaciju

4) nove vještine zaposlenika stečene kroz edukacije i tečajeve, osobno i poslovno

5) Istraživanje angažiranosti:

- 2019.: 81% angažiranih, 18% neutralnih i 0% nesretnih i nemotiviranih
- 2018.: 75% angažiranih, 22% neutralnih i 0% nesretnih



DAYS
Empowering people



**NAJBOLJE
PRAKSE**

A young couple is sitting on a large, dark grey rock in the foreground. The woman, on the left, has long brown hair and is wearing a white t-shirt with a blue and yellow graphic, dark shorts, and pink sneakers. She is holding a black bag. The man, on the right, has short dark hair and is wearing a dark blue t-shirt and grey shorts. He is leaning his arm around the woman. They are both looking towards the camera. In the background, there is a small waterfall cascading over a rocky ledge into a pool of clear, greenish water. The surrounding area is lush with green trees and foliage. The text "Ana i Mirko, prva godišnjica" is overlaid in white at the bottom of the image.

Ana i Mirko, prva godišnjica





DALJA PUTOVANJA

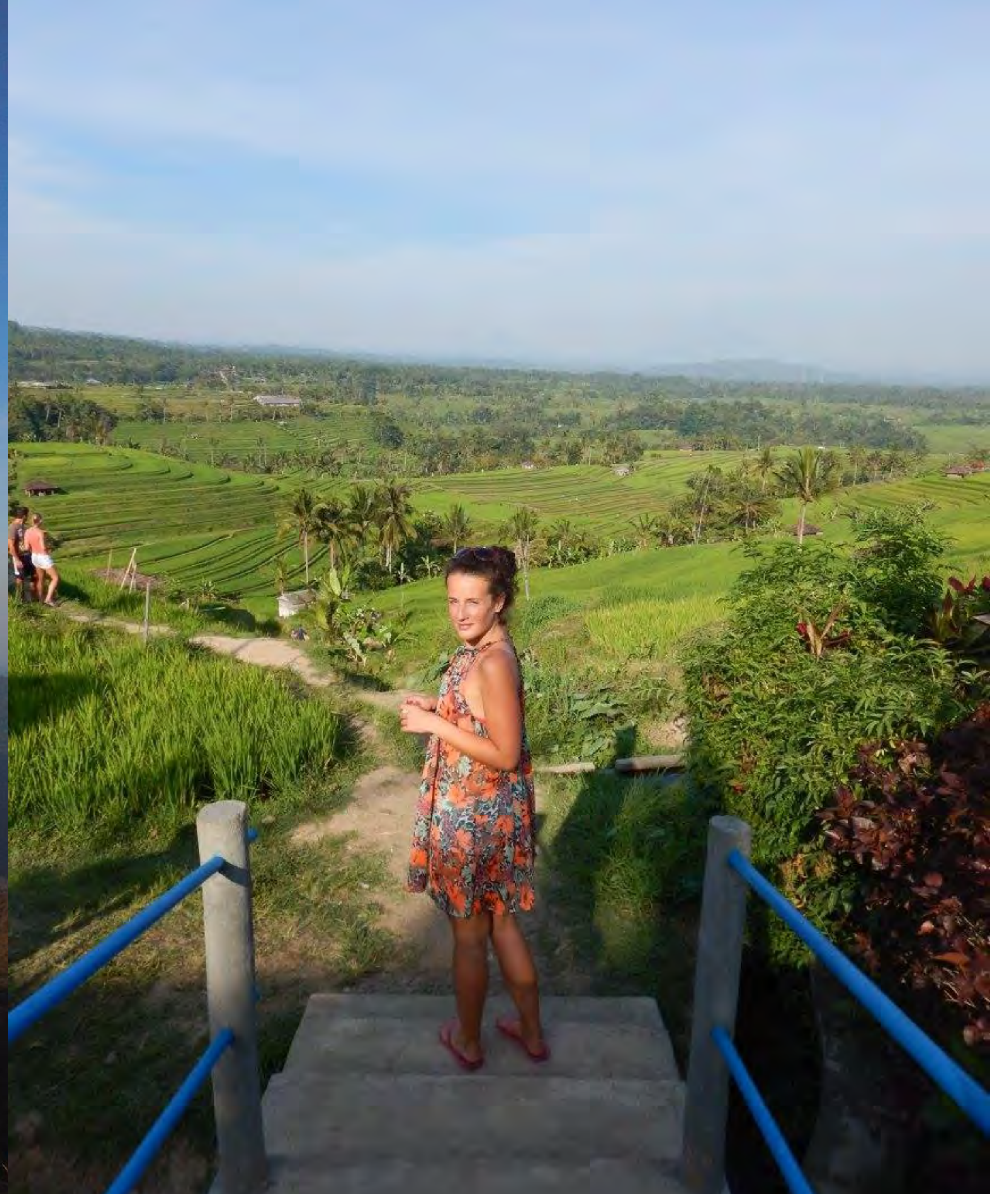
Darko na Islandu



Goran na Maldivima



Helena na Baliju



Damjan @ MadCool glazbeni festival u Madridu



Dino u Japanu



**DOBRO PLANIRANA SLUŽBENA
PUTOVANJA :)**



Damjan u New Yorku



AUTOŠKOLA



Tomislav 🚗

Martina 🚗





Anamarija 🚗

EDUKACIJSKI BUDŽET



Dino @ Droidcon Berlin



Vlaho @ UIKonf



**GODIŠNJI ODMORI I SITNICE KOJE
ČINE RAZLIKU :)**

Vedran na paraglidingu :)







Ivan i maslina



Ivana & kaktus :)



#eggcellent
#ultraeurope2018
@infinumco

Marko i Ultra

OPREMA I UREĐAJI ZA URED



Ivan i mikrovalna

How likely is it you would recommend our company to a friend or colleague?

Enter number of respondents

0	0
1	0
2	1
3	0
4	0
5	2
6	3
7	6
8	13
9	25
10	161

Σ 211



Types

D	2.84	%
N	9.00	%
P	88.15	%

Result

NPS® 85

Save NPS ~ Error margin